

LAPORAN PENCAPAIAN UniMAP 2025



TAHUN 2025

#UniMAPMantap #UniMAP4Society

Ilmu | Keikhlasan | Kecemerlangan



#UniversitiMalaysiaPerlis

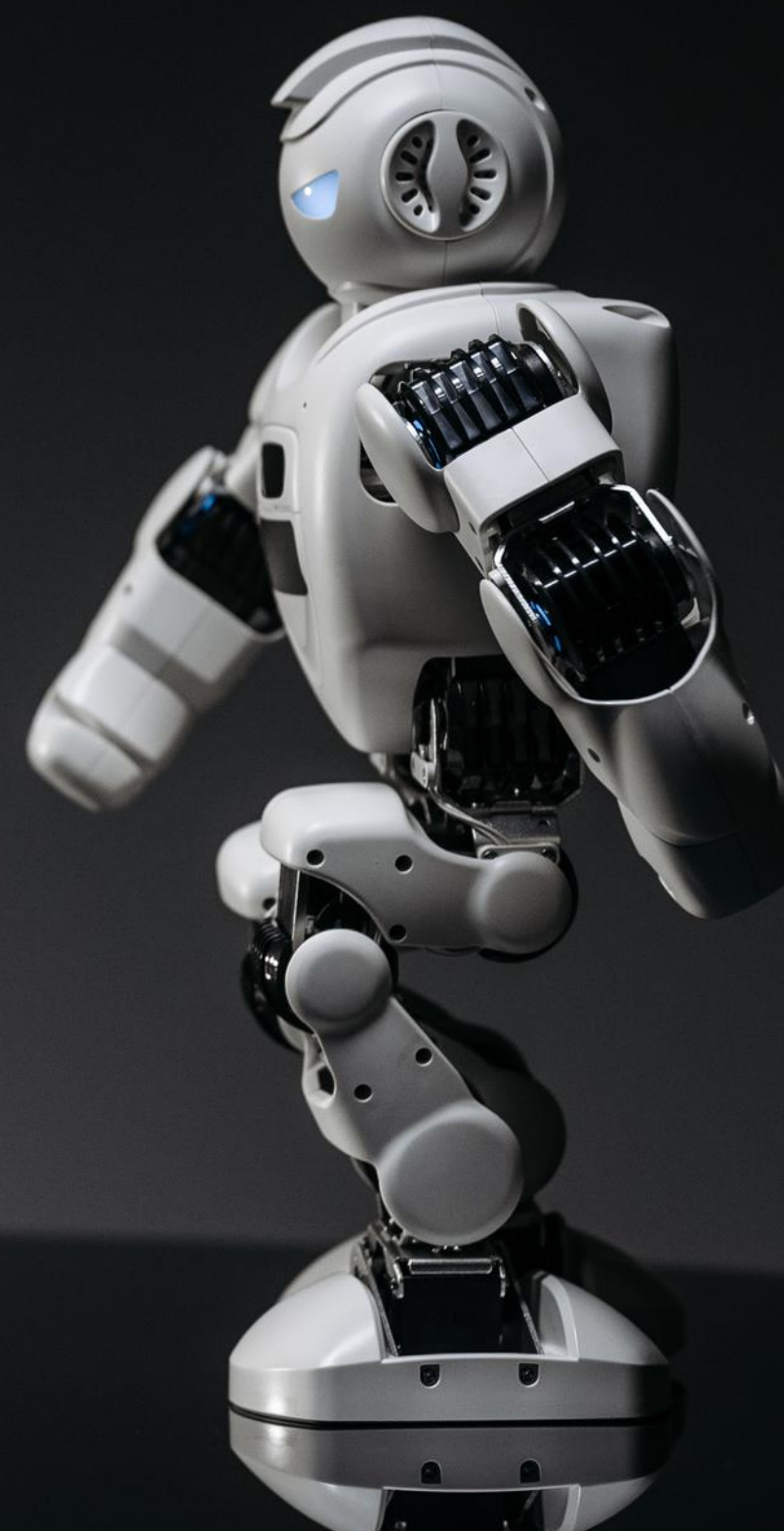
#kekalrelevanberimpak

www.unimap.edu.my



ISI KANDUNGAN

❑ Misi & Visi	3 - 5
➤ Nilai Teras	4
➤ Objektif UniMAP	5
❑ Ucapan Aluan Naib Canselor	6 - 7
❑ Ringkasan Pelan Strategik UniMAP 2025	8 - 10
❑ Laporan Pencapaian Teras Utama & Teras Pemangkin	11 - 30
➤ Teras Utama	13 - 23
➤ Teras Pemangkin	24 - 30
❑ Sidang Editor	31





MISI

VISI

NILAI
TERAS

OBJEKTIF
UNIMAP

MISI

Melahirkan insan kamil yang menyumbang kepada agenda pembangunan dan daya saing industri negara

VISI

Universiti Teknikal yang berdaya saing di persada antarabangsa

NILAI TERAS

ILMU. KEIKHLASAN. KECERMERLANGAN



FAKULTI DAN STAF

Untuk menyediakan persekitaran yang memberdayakan pembangunan intelektual dan profesional.

KOMUNITI

Untuk menjadi pemangkin perkongsian ilmu dan teknologi dengan masyarakat.

PENYELIDIKAN

Untuk menjana ilmu baharu melalui usaha penyelidikan yang strategik bagi manfaat manusiawi.

RANGKAIAN UNIVERSITI TERKNIKAL MALAYSIA (MTUN)

Untuk memainkan peranan dalam pengajian tinggi TVET demi pembangunan industri negara.

BUDAYA KAMPUS

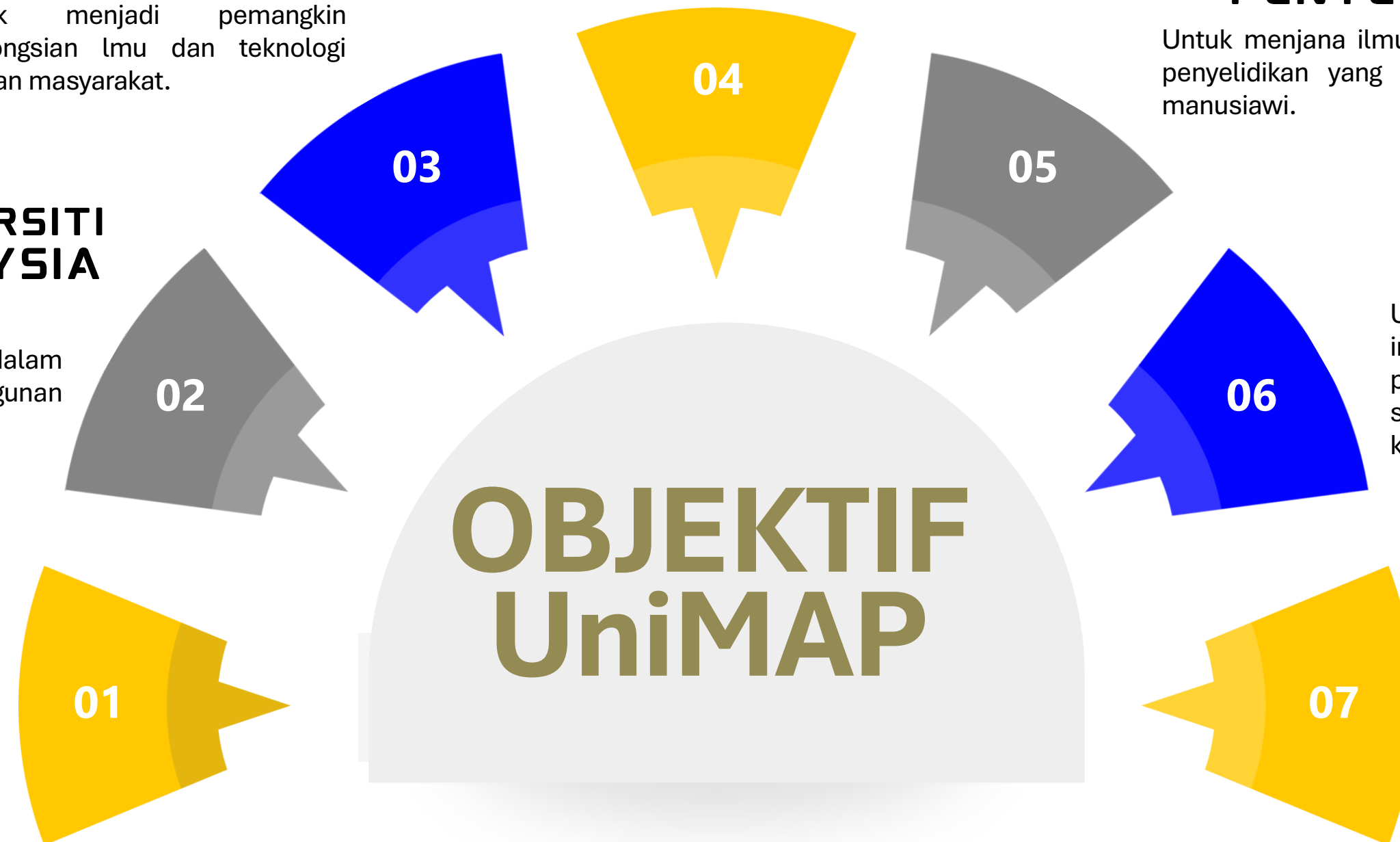
Untuk membangunkan persekitaran intelektual yang kondusif bagi perkongsian ilmu, pandangan, budaya serta idea dalam usaha mencapai kemampanan.


PELAJAR

Untuk membangunkan pemimpin masa depan yang holistik melalui pendidikan menyeluruh yang mempraktikkan ilmu pengetahuan dan kemahiran.

PEMBANGUNAN BANGSA

Untuk menyumbang kepada pembangunan sosioekonomi negara dan memperkaya budaya Malaysia.





**ALUAN
NAIB
CANSOLOR**

Kata Aluan

Naib Canselor, Universiti Malaysia Perlis

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan Salam Sejahtera,

Alhamdulillah, dengan izin dan rahmat Allah SWT, Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) berjaya menyediakan Laporan Pencapaian Pelan Strategik UniMAP bagi Tahun 2025, yang merupakan **tahun terakhir pelaksanaan Pelan Strategik UniMAP**. Laporan ini merakam pencapaian, keupayaan pelaksanaan serta komitmen warga universiti dalam menterjemahkan perancangan strategik kepada hasil yang **relevan dan berimpak**.

Tahun 2025 menandakan penutup kepada satu kitaran strategik yang telah memacu pengukuhan tadbir urus, pemantapan ekosistem akademik dan penyelidikan, peluasan jaringan industri dan komuniti, serta pembangunan modal insan yang holistik dan berdaya saing. Sepanjang tempoh ini, UniMAP kekal berpaksikan prinsip “**Kekal Relevan dan Berimpak**” sebagai asas kepada setiap inisiatif dan keputusan strategik.

Pencapaian yang dilaporkan adalah hasil pelaksanaan yang konsisten terhadap **Teras-Teras Utama** yang menjadi tunjang kecemerlangan universiti, disokong oleh **Teras-Teras Pemangkin** yang mempercepat pencapaian sasaran melalui kolaborasi strategik, pendigitalan, penglibatan industri dan komuniti, serta pengoptimuman sumber secara mampan.

Seiring berakhirnya pelaksanaan pelan strategik ini, UniMAP melangkah ke fasa peralihan yang penting melalui **penyediaan Kerangka Baharu Pelan Strategik UniMAP 2026 - 2030**, yang dibangunkan berasaskan pencapaian, cabaran dan pengajaran lalu, bagi memastikan kesinambungan agenda kecemerlangan serta keupayaan universiti untuk beradaptasi dalam landskap pendidikan tinggi yang dinamik.

Saya merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada seluruh warga UniMAP atas dedikasi, profesionalisme dan semangat kebersamaan yang menjadi asas kepada segala pencapaian yang direkodkan. Semoga laporan ini menjadi rujukan yang bermakna kepada semua pihak berkepentingan dan terus memperkukuh peranan UniMAP sebagai institusi pendidikan tinggi yang **relevan, berdaya saing dan berimpak tinggi** kepada masyarakat dan negara.

Sekian, terima kasih.

DATO' PROF. TS. DR. ZALIMAN SAULI

Naib Canselor, Universiti Malaysia Perlis





RINGKASAN PELAN STRATEGIK

UniMAP 2025

Universiti Malaysia Perlis (UniMAP) terus melangkah ke hadapan sebagai sebuah universiti teknikal yang progresif, dinamik dan berwawasan. Seiring dengan perubahan landskap pendidikan tinggi serta keperluan industri yang semakin mencabar, UniMAP komited untuk memperkukuh kedudukan sebagai peneraju dalam bidang kejuruteraan, teknologi, dan inovasi berimpak tinggi.

PELAN STRATEGIK FASA III: 2023 - 2025

24 KPI

143 KPI

65 KPI

FASA I

FASA II

FASA III

1. TERAS PENGUKUHAN
AKADEMIK

OS: 3 KPI: 12

2. TERAS PEMERKASAAN
PENYELIDIKAN INOVASI &
PENGKOMERSIALAN

OS: 3 KPI: 8

3. TERAS PENGALAMAN
KAMPUS HOLISTIK

OS: 3 KPI: 12

1. TERAS KECEMERLANGAN
BAKAT

OS: 4 KPI: 7

UniMAP
2025

OS: 18 KPI: 65

4. TERAS
PENGANTARABANGSAAN

OS: 1 KPI: 5

5. TERAS LIBAT SAMA DAN
PEMBANGUNAN
KOMUNITI

OS: 1 KPI: 4

3. TERAS KELESTARIAN
KEWANGAN

OS: 1 KPI: 10

2. TERAS PEMANTAPAN
INFRASTRUKTUR

OS: 2 KPI: 7

Pelan Strategik UniMAP 2025 merupakan panduan utama universiti dalam memperkukuh keupayaan institusi ke arah kecemerlangan yang mampan. Pelan ini dibangunkan bagi memastikan hala tuju universiti selaras dengan visi, misi dan aspirasi nasional dalam melahirkan graduan holistik serta memperkukuh ekosistem akademik dan penyelidikan. Sejak dilaksanakan, Pelan Strategik UniMAP 2025 telah memacu pelbagai inisiatif berimpak tinggi berasaskan **lapan (8) teras strategik yang terdiri daripada lima (5) teras utama dan tiga (3) teras pemangkin**. Kini, pelan ini berada pada fasa akhir pelaksanaannya dengan tumpuan diberikan kepada penilaian pencapaian dan pengukuhan keberhasilan objektif strategik yang telah digariskan.





PENCAPAIAN

TAHUN
2025

PENCAPAIAN TAHUN 2025

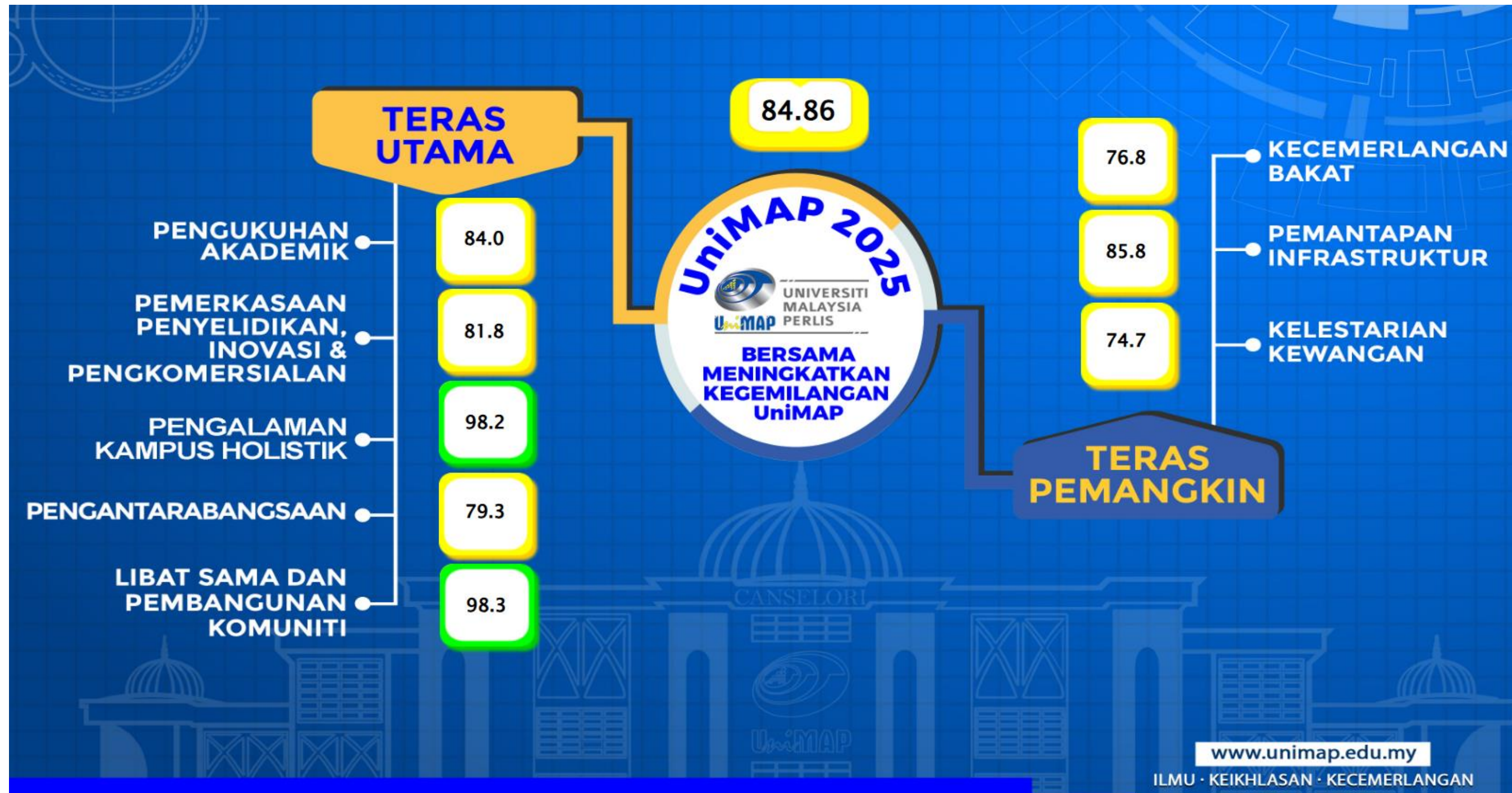
PENUNJUK

PENCAPAIAN

0 - 59.99%

60% Hingga 94.99%

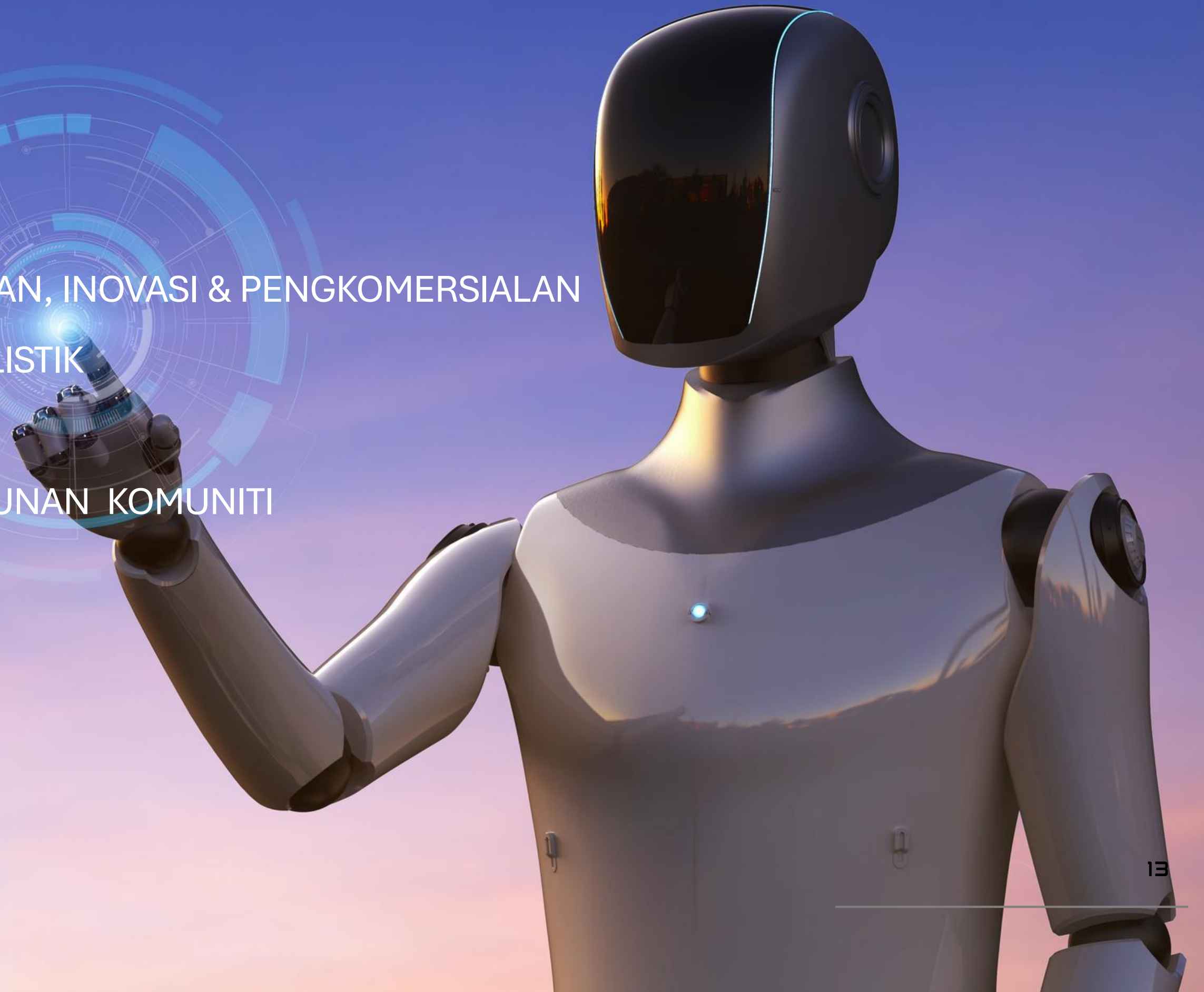
95% Ke Atas



TERAS

UTAMA:

- TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK
- TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN, INOVASI & PENGKOMERSIALAN
- TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK
- TERAS PENGANTARABANGSAAN
- TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI



PENCAPAIAN: 84% TERAS PENGUKUHAN AKADEMIK
















OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) PENERAJU TVET TERMAJU (73.3 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus program TVET termaju yang ditawarkan 	65	65.96
2	Bilangan staf yang memperoleh TVET Industrial Trainer Certification 	100	55
3	Bilangan makmal industri yang menyokong TVET termaju 	20	13

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS2) KEMAMPANAN ENROLMEN PELAJAR (91.2 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus enrolmen pelajar dalam program TVET di UniMAP (OBB)     	45	53.06
2	Bilangan enrolmen pelajar antarabangsa (OBB)     	606	603
3	Bilangan kemasukan pelajar antarabangsa     	324	287
4	Bilangan kemasukan pelajar program prasiswazah     	4,620	4,851
5	Bilangan kemasukan pelajar program pascasiswazah     	462	272
6	Bilangan kemasukan pelajar program/kursus Pembelajaran Sepanjang Hayat (PSH)     	33,000	35,390

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS3) TENAGA KERJA TERSEDIA INDUSTRI (87.4 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Bilangan program 2u2i/3U1i (OBB)     	8	12
2	Bilangan pelajar yang memperoleh pensijilan industri     	400	799
3	Bilangan penyertaan pelajar dalam program Community Resilience Experiential learning (CARE)     	2,500	1,555






PENCAPAIAN: 81.8%

TERAS PEMERKASAAN PENYELIDIKAN. INOVASI & PENGKOMERSIALAN

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) PEMERKASAAN IMPAK PENYELIDIKAN DI PERSADA ANTARABANGSA (79 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Nisbah penerbitan dalam jurnal dan prosiding berindeks (bagi setiap staf akademik aktif) (OBB)     	1:1.80	1:1.30
2	Peratus penerbitan jurnal berimpak tinggi (Q1 & Q2)     	30	21.74
3	Peratus penerbitan bersama institusi antarabangsa (<i>International Research Network</i>)     	60	55.48

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS2) PENGUKUHAN EKOSISTEM PENYELIDIKAN DAN INOVASI YANG MAMPAN (84.6%)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus pensyarah yang menjadi penyelidik utama dalam geran penyelidikan (kebangsaan/ industri/ antarabangsa) (OBB)     	60	50.73

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS3) PEMACU INOVASI DAN PENGKOMERSIALAN (81.7%)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus perolehan geran industri     	15	9.04
2	Peratus kolaborasi penyelidikan berimpak bersama industri     	60	40
3	Bilangan paten/UI baharu yang diperolehi bagi setiap 250 staf akademik     	3	7
4	Bilangan inovasi yang telah dilesenkan yang konsisten dalam pasaran     	3	3

PENCAPAIAN: 98.2%

TERAS PENGALAMAN KAMPUS HOLISTIK

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) PENGALAMAN DAN EKOSISTEM PELAJAR HOLISTIK (98.8%)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus Kepuasan Pelajar terhadap kemudahan dan perkhidmatan sokongan 	80	77
2	Peratus Pelajar yang terlibat dalam program pembangunan bakat 	45	53.76
3	Peratus pelajar yang diiktiraf di dalam dan luar negara 	3	3.3

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS2) PELUANG DAN PEMBANGUNAN KERJAYA (95.9 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus Graduan UniMAP yang mendapat pekerjaan pada tahun konvokesyen (OBB)     	86.4	98.82
2	Peratus Graduan UniMAP yang bekerja sendiri pada tahun konvokesyen (OBB)     	10	11.81
3	Peratus Graduan UniMAP yang menerima gaji premium     	15	15.63
4	Peratus Pelajar yang terlibat dalam ekosistem Keusahawanan     	12	14.93
5	Peratus libat sama Pelajar dengan Industri     	60	47.69


OBJEKTIF STRATEGIK: (OS3) PEMERKASAAN PENGUPAYAAN PELAJAR DAN LIBATSAMA ALUMNI (100%)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus Pelajar yang menyertai Program Kesedaran Kesihatan & Kesejahteraan Pelajar 	35	44.08
2	Peratus Alumni yang terlibat dalam Program Universiti 	2.8	11.61
3	Peratus Pelajar yang menerima Bantuan Kebajikan 	45	79.74
4	Jumlah Pendanaan Tabung Wakaf Dan Endowment Alumni UniMAP 	RM 200,000.00	RM 201,166.98

PENCAPAIAN: 79.3%

TERAS PENGANTARABANGSAAN

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) KETERLIHATAN ANTARABANGSA YANG TERSERLAH (79.3 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Bilangan program akademik yang dilaksanakan dengan kerjasama institusi pengajian tinggi luar negara dalam pelbagai mod pembelajaran 	15	6
2	Bilangan pelajar institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara) 	126	127
3	Bilangan pelajar UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound antarabangsa berkredit (1 semester/setara) 	38	108
4	Bilangan staf institusi luar negara yang menyertai program mobiliti inbound antarabangsa sebagai pakar rujuk kepada Universiti 	110	62
5	Bilangan staf UniMAP yang menyertai program mobiliti outbound sebagai pakar rujuk kepada Universiti antarabangsa 	55	57

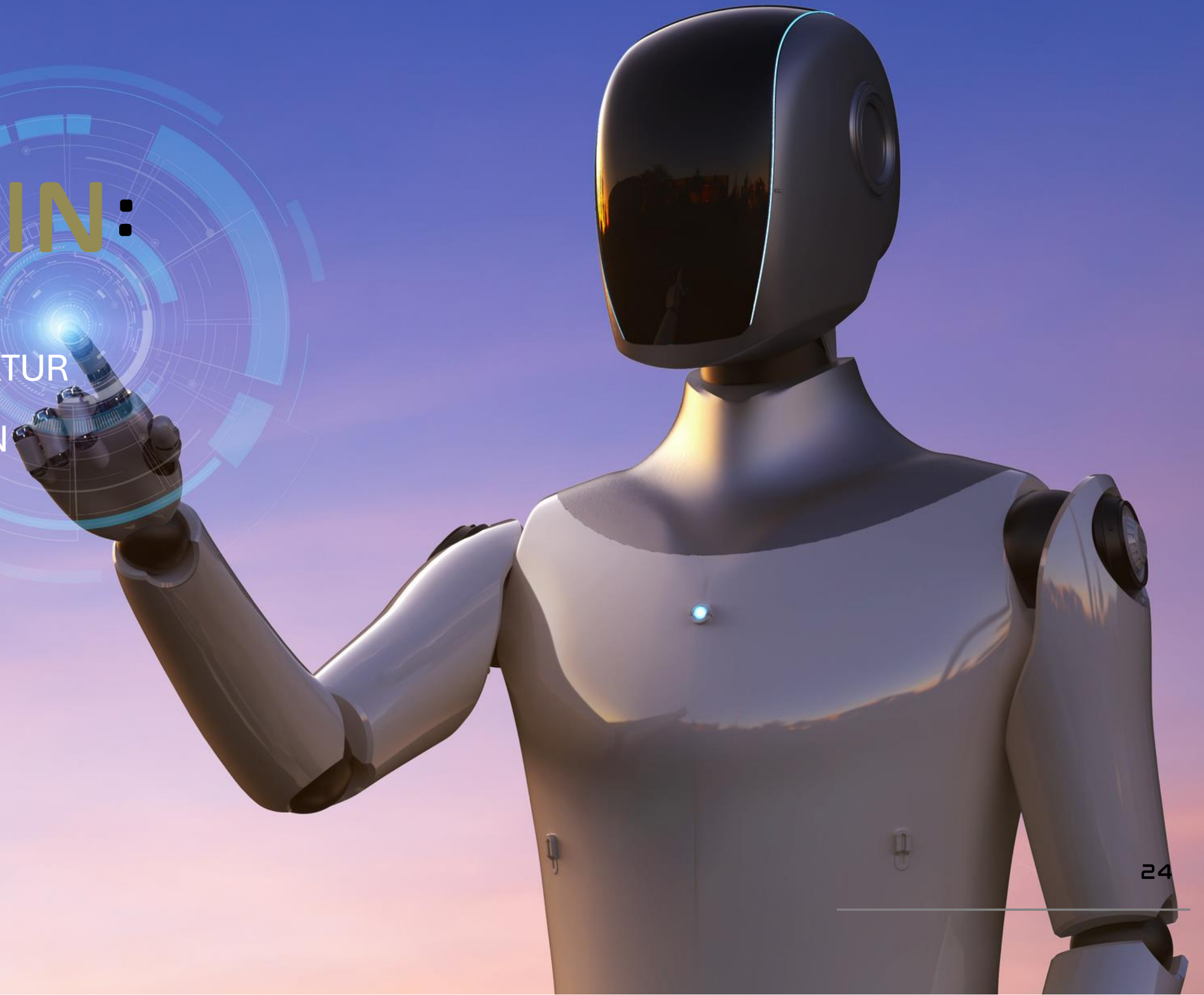
PENCAPAIAN: 98.3% TERAS LIBAT SAMA DAN PEMBANGUNAN KOMUNITI

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) MEMACU KESEJAHTERAAN KOMUNITI (98.3 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus peningkatan perolehan geran komuniti berimpak 	20	22
2	Peratus peningkatan pendapatan sampingan komuniti 	25	27.5
3	Peratus penciptaan peluang pekerjaan 	10	11
4	Peratus Indeks Kesejahteraan Komuniti 	90	84.02

TERAS PEMANGKIN:


- TERAS KECEMERLANGAN BAKAT
- TERAS PEMANTAPAN INFRASTUKTUR
- TERAS KELESTARIAN KEWANGAN



PENCAPAIAN: 76.8%

TERAS KECERMERLANGAN BAKAT


OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) MENTRANSFORMASI EKOSISTEM SUMBER MANUSIA BERASASKAN KOMPETENSI (56.6 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus Staf kompeten yang berkelayakan, berpengetahuan, berkepakaran dan berpengalaman serta mampu menyumbang dalam perkhidmatan, pengajaran, penyelidikan dan khidmat masyarakat 	80	45.28


OBJEKTIF STRATEGIK: (OS2) MEMACU DAYASAING UNIVERSITI MELALUI PEMBANGUNAN KAPASITI (87.1%)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus bakat (akademik dan bukan akademik) dengan kelayakan profesional atau pengalaman industri (sekurang-kurangnya 6 tahun secara kumulatif) (OBB) 	40	31.37
2	Peratus Staf yang berkualiti dan mempunyai taraf pendidikan yang tinggi 	80	77.07
3	Peratus Staf yang berpengetahuan dan berkemahiran dalam meningkatkan kecekapan dan produktiviti organisasi 	80	58.81
4	Bilangan Staf Akademik dan Pentadbiran yang berkelayakan profesional yang diiktiraf 	40	48

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS3) MEMBANGUNKAN BAKAT KEPEMIMPINAN INSTITUSI YANG BERPRESTASI TINGGI (100 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus Staf yang diprofil yang berjaya mengikuti Program Kepimpinan dengan sulaman modul yang kompetitif 	30	43

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS4) MENINGKATKAN KETERLIHATAN JENAMA MENERUSI KECEMERLANGAN BAKAT UNIVERSITI (63.3 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Bilangan Staf yang diiktiraf/menerima pengiktirafan 	60	38

PENCAPAIAN: 85.8% TERAS PEMANTAPAN INFRASTUKTUR

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) MENUJU IMPLEMENTASI KAMPUS PINTAR (94.7 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratus peluasan akses wifi di zon pentadbiran, Dewan Kuliah & Bilik Kuliah di kampus Pauh Putra 	100	84
2	Peratus Implementasi Aplikasi Pintar 	100	100
3	Peratus liputan pengawasan di kampus Pauh Putra 	70	70

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS2) MENUJU KAMPUS UNIMAP YANG MAMPAN (76.8 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Kawalan kadar penggunaan tenaga elektik 	5	3.8
2	Peratus Fakulti/PTj yang mencapai status lestari dan penilaian anugerah sekurang-kurangnya 2 Greenleaf 	40	26
3	Jumlah kawasan tumbuhan yang ditanam di kampus 	1	1.00
4	Jumlah eAduan yang dilaporkan kurang daripada 3% populasi setiap bulan 	3	1.98

PENCAPAIAN: 74.7%

TERAS KELESTARIAN KEWANGAN

OBJEKTIF STRATEGIK: (OS1) PENGUKUHAN SUMBER KEWANGAN (74.7 %)

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
1	Peratusan penjanaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (OBB)     	25	20.43
2	Peratusan penjanaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah anggaran)     	25	8.88
3	Peratusan penjanaan pendapatan berbanding jumlah belanja operasi keseluruhan (berbanding jumlah semasa)     	25	17.8
4	Nilai penjanaan melalui syarikat universiti/syarikat terbitan/spin off (OBB)     	RM 200,000.00	RM 113,699.25
5	Nilai kumulatif dana endowmen yang diperolehi (OBB)     	RM 2,500,000.00	RM 1,861,424.24
6	Nilai kumulatif dana wakaf yang diperolehi (OBB)     	RM 2,500,000.00	RM 1,875,396.05

NO	KPI	SASARAN 2025	PENCAPAIAN
7	Nilai dana zakat yang diperolehi tahun semasa (OBB)     	RM 1,200,000.00	RM 1,778,184.46
8	Nilai penajaan Pusat Tanggungjawab/Universiti tahun semasa     	RM 2,000,000.00	RM 1,746,612.13
9	Nilai hadiah/sumbangan tunai yang diperolehi (OBB)     	RM 500,000.00	RM 109,841.01
10	Nilai pendapatan yang dijana melalui program akademik (yuran pengajian akademik)     	RM 25,000,000.00	RM 23,075,670.97
11	Nilai pendapatan kasar yang dijana melalui program profesional akademik (cth:PDCE/Fakulti)     	RM 5,000,000.00	RM 11,420,362.00
12	Nilai pengewangan aset (sedia ada)     	RM 1,500,000.00	RM 1,686,494.99

SIDANG EDITORIAL:

Pengerusi

Dato'Prof. Ts. Dr. Zaliman Sauli

Ketua Editor

Prof. Dr. Khairul Azwan Ismail
Prof. Madya Ts. Dr. Tan Chye Lih

Penolong Ketua Editor

Puan Isma Irini Shafie
Puan Azimah Aziz @ Azaib

Ketua Teras

Prof. Ir. Dr. Mohd Shukry Abdul Majid
Prof. Ir. Dr. Rizalafande Che Ismail
Prof. Ts. Dr. Mohd Mustafa Al Bakri Abdullah
Puan Norsyahiza Hamzah
Encik Rusdi Puteh
Puan Mazmin Mat Akhir
Encik Zainudin Zainon

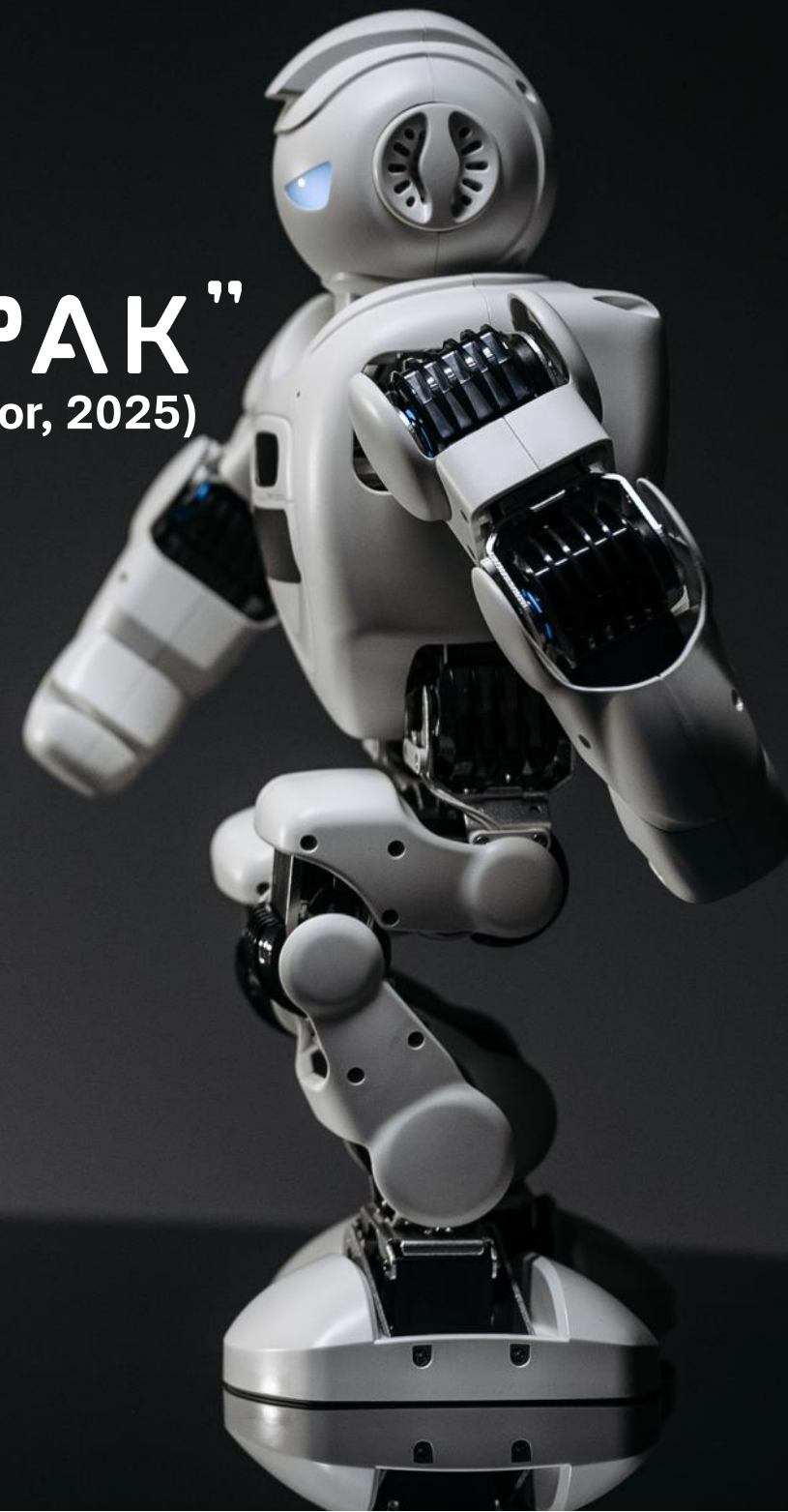
Setiausaha Teras

Prof. Madya Ir. Dr. Khairul Salleh Basaruddin
Prof. Madya Dr. Mohd Aminudin Jamlos
Dr. Ruswahida Ibnu Ruslan
Puan Azilah Abidin
Puan Wan Andrina Osman
Puan Aizatul Akma Wani Ariffin
Encik Mohd Faiz Mohd Noor
Puan Rohazani Bahari
Encik Abdul Ghani Fathil
Puan Intan Syarmiza Ab Rahman Syarmiza bin

Fotografi

Pusat Pengurusan Strategi & Kualiti (SQM)
Pusat Komunikasi Korporat (PKK)

“KEKAL RELEVAN DAN BERIMPAK”
(Amanat Naib Canselor, 2025)



PUSAT PENGURUSAN STRATEGI DAN KUALITI (SQM)

Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)
Aras 3, Canselor Tuanku Syed Sirajuddin
Kampus Alam UniMAP Pauh Putra
02600 Arau Perlis, Malaysia

04 - 941 4133 | sqmc@unimap.edu.my | <https://sqm.unimap.edu.my/>

#UniMAPMantap #UniMAP4Society

Ilmu | Keikhlasan | Kecemerlangan



#UniversitiMalaysiaPerlis

#kekalrelevanberimpak

www.unimap.edu.my

